

В конечном результате, на основе ценностных ориентаций и мотивах поведения, у образовательного студента формируется социальная установка – готовность получать высшее образование в определенном российском вузе по интересующей специальности. Данная установка позволит мобилизовать те структуры организма, которые обеспечат успешную деятельность по удовлетворению потребности.

#### Литература

1. Федеральные университеты. [Электронный ресурс] / Российское образование. Федеральный портал. - Режим доступа: <http://www.edu.ru/abitur/act.73/index.php> (дата обращения 21.02.2014).
2. В Уральском федеральном университете подведены итоги приема 2013 года [Электронный ресурс] / Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. Режим доступа: <http://urfu.ru/home/press/news/article/v-uralskom-federalnom-universitete-podvedeny-itogi/> (дата обращения 25.02.2014).
3. Меренков А.В. Человек: взаимосвязь природного и социокультурного / А.В. Меренков // Екатеринбург: Изд-во УГГУ, 2007. 280 с.

Ерёмина К.В.,  
г. Екатеринбург

#### РОЛЬ ВИРТУАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

Современное общество отличается стремительным развитием компьютерных технологий и сети Интернет. Сегодня Интернет включает в себя смыслы не только компьютерной, но и социальной направленности. Глобальная паутина стала новым СМИ, общедоступным средством массовой

коммуникации [1]. В связи с этим появилась новая тенденция изменения общества – его виртуализация, то есть переход основных видов деятельности в виртуальное пространство сети Интернет, в то числе и коммуникационной активности [2].

Молодёжь в складывающихся условиях продолжает оставаться особой социальной группой, особо восприимчивой ко всему новому, в частности к новым условиям социальной среды – виртуализация общества и ускорение темпа жизни, что приводит к изменениям в социальной коммуникации молодежи.

По данным исследования ВЦИОМ, доля Интернет-пользователей продолжает расти, к марту 2013 года она составила 67%, что на 7% меньше, чем в 2012 году. При этом растет доля именно активных пользователей Сети, ежедневно выходящих в сеть Интернет, а ими являются, прежде всего, представители молодого поколения в возрасте от 18 до 24 лет [3]. По данным исследования, проведенного осенью 2013 года, пятая часть россиян признают, что чересчур много времени проводят в сети Интернет, при этом 16% не могут долгое время обходиться без общения в социальных сетях, признавая свою зависимость от них [4].

Для того чтобы понять какое место занимает виртуальное общение в коммуникации современной молодёжи и какую роль в ней играет, в ноябре 2013 года нами было проведено исследование. Объектом исследования являлись жители города Екатеринбурга в возрасте от 18 до 29 лет. Предметом - место и роль виртуального общения в социальной коммуникации современной молодёжи.

Исследование проводилось в рамках количественной стратегии с помощью опросного метода в технике массового анкетирования. В качестве типа отбора была использована квотная выборка. Квотными признаками выступали: пол, возраст и тип занятости (учащиеся/работающие). Учебные заведения были выбраны случайным образом с помощью таблицы случайных

чисел из общего списка. Организации отбирались с учётом максимального разнообразия сфер деятельности.

Всего был опрошен 231 человек. Из них женщин – 118 человек, мужчин – 113. Молодые люди в возрасте от 18 до 19 – 31 человек, от 20 до 24 – 99 и от 25 до 29 лет – 101 человек. Доля учащейся молодежи составила 75% (173 человека), работающей – 25% (58 человек).

По результатам исследования выяснилось, что Интернет является приоритетным источником получения информации. Интернет-источниками молодёжь пользуется чаще, чем телевидением, радио и прессой: примерно 1-2 раза в день. При этом Интернет-источники являются и наиболее значимыми для молодого поколения.

Возможности подключения к Сети или условия доступности представлены в полной мере: большая часть опрошенных имеет все условия для выхода в Интернет и соответственно общения в нем.

Включенность в виртуальное общения среди молодёжи с одной стороны достаточно высокая. Современная молодёжь пользуются различными техническими устройствами для общения в Сети, используют безлимитный тарифный план, общаются в Сети довольно длительный промежуток времени. Однако эта включенность скорее поверхностная. Среди виртуальных собеседников преобладают люди, с которыми молодые люди не имеют близких отношений в реальной жизни, а среди тех, с кем опрошенные общаются в реальной жизни, преобладают друзья и одноклассники, редко родственники. Это говорит о том, что, в основном, опрошенные используют виртуальное общение, скорее для поддержания уже существующих отношений, нежели для поиска новых знакомств.

Таким образом, виртуальное общение хоть и является частью жизни молодого поколения, однако не настолько значимой для них, поскольку было определено, что опрошенные все же готовы навсегда от него отказаться.

Возникает вопрос, чем для молодёжи является виртуальное общение:

способом проведения досуга или же связано с какими-то профессиональными, учебными целями?

По итогам исследования было определено, что виртуальное общение хоть и занимает первое место по частоте использования в структуре досуговой деятельности молодёжи, однако не является приоритетным и при наличии свободного времени молодые люди предпочитают заняться другими делами, что говорит о том, что виртуальное общение является скорее необходимостью для опрошенных, нежели приятным времяпрепровождением.

Действительно для большей доли молодёжи характерен мотив аффилиации, проявляющийся в потребности принадлежать к группе, чувствовать себя её частью. При этом познавательный мотив использования виртуального общения характерен в большей степени для студентов, деловой – для работающей молодёжи.

Отношение к виртуальному общению среди молодежи несколько противоречиво. Молодёжь использует виртуальные способы общения, информированы о них, однако в случаях, когда речь идет о значимых событиях или близких людях, опрошенные скорее предпочтут позвонить или встретиться лично.

Виртуальное общение в целом хоть и воспринимается как удобный способ общения, однако молодое поколение считает, что оно является проблемой общества и вынужденной необходимостью. Но с другой стороны людей, которые общаются в сети, молодёжь оценивает скорее с положительной стороны, как современных и экономящих о своем времени.

Своим опытом виртуального общения также скорее удовлетворены и оценивают его более в позитивном направлении, чувствуя себя достаточно комфортно во время виртуального общения и не испытывая негативных эмоций.

Какого вы же перспективы развития виртуального общения по мнению представителей современной молодёжи? В данном аспекте возник некий парадокс. Многие считают, что доля виртуального общения в обществе будет расти, однако сами молодые люди, по их мнению, в будущем будут общаться меньше либо их общение в Сети не изменится.

При этом большинство молодых людей, считающие, что станут общаться в Сети меньше, - студенты, работающая молодёжь чаще считает, что её общение в Сети вообще никак не изменится. Данный факт может быть связан с тем, что студенты все же в большей степени используют виртуальное общение в целях учебной деятельности, которая является непродолжительной и окончание которой в большей степени осознаётся учащимися, в то время как перспективы трудовой деятельности более продолжительны во времени.

Подводя общий итог, можно сказать следующее. Интернет является для молодёжи наиболее приоритетным источником получения информации.

Современная молодёжь имеет все необходимые ресурсы для общения в сети. При этом среди большого количества виртуальных собеседников молодые люди в большей степени стремятся поддерживать отношения с людьми, которые являются близкими для них в реальной жизни. Также большая доля виртуальной коммуникации отводится на общение с коллегами и одноклассниками, то есть, связана с учебной или трудовой деятельностью.

Таким образом, виртуальное общение для молодёжи – это скорее не способ проведения досуга, а способ экономии времени в учебной и трудовой деятельности, а также способ поддержания связи с людьми, находящимися далеко, или с которыми нет возможности встретиться из-за нехватки времени. В случаях, значимых для молодёжи, она предпочтёт личное общение, нежели виртуальное.

При этом личный опыт общения не воспринимается как негативный, не вызывает негативных эмоций. Виртуальное общение же в целом

воспринимается в большей степени как проблема, то есть молодёжь с одной стороны недовольны складывающейся ситуацией, однако путей выхода из нее они не видят, и считают, что ситуация в целом скорее всего в будущем усугубится. Видимо за счет нового подрастающего поколения молодёжи, с рождения имевших доступ к Сети.

Таким образом, виртуальное общение для современной молодёжи — это скорее необходимость, вызванная современными условиями жизни, нежели значимая часть её жизни.

### Литература

1. Силаева В. Л. Интернет как социальный феномен [Электронный ресурс] // Социс: сетевой журн. – 2008. № 11. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Socis/2008-11/Silaeva\\_14.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Socis/2008-11/Silaeva_14.pdf) (дата обращения: 17.02.2014).
2. Коротникова Н.В. Социальные последствия развития Интернет как средства производства сетевых коммуникаций [Электронный ресурс] // Социс: сетевой журн. – 2007. – Режим доступа: [http://www.isras.ru/files/File/Socis/2007-02/Korytnikova%20set%20kom.\(1\).pdf](http://www.isras.ru/files/File/Socis/2007-02/Korytnikova%20set%20kom.(1).pdf) (дата обращения: 17.02.2014)
3. «Проникновение Интернета в Россию и его последствия» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=114108> (дата обращения 17.02.2014)
4. «Интернет-зависимость: сколько россиян подвержены «Болезни XXI века»?» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=114515> (дата обращения 17.02.2014)